

第四届华人华侨产业交易会基本情况

一、展会简介

(一) 名称: 第四届华人华侨产业交易会

(二) 时间: 2018 年 8 月 13-15 日

(三) 地点: 深圳国际会展中心 1 号馆、5 号馆

(四) 展览及展示

展会面积: 35,000 m² 标准展位 1,500 个

展览品类:

- 1、招商引资展区: 城市规划、城市文化、城市特色展示、招商项目推介等
- 2、海外国家展区: 海外优质项目、投资政策推介及特色产品展示
- 3、高新科技智能制造展区: 区块链技术应用、智能制造、新材料、新能源、新技术应用、光电显示等项目及产品
- 4、供应链金融展区: 商业银行、互联网金融平台、供应链平台等
- 5、电商展区: 电子商务、电商平台、物流、跨境支付等
- 6、特色商品展区: 创意家居、工艺品、礼品、特色食品等

历史数据:

2015 年 第一届华人华侨产业交易会

28 个国家 600 家参展企业 5000+展出项目

2016 年 第一届华人华侨产业交易会

31 个国家 672 家参展企业 150+商协会组团

2017 年 第三届华人华侨产业交易会

27 个国家 615 家参展企业 20+经贸配套活动

2017 年 OCTF 2017 • 中国—印尼商品展 (首届海外展)

广州、深圳、东莞、汕头、揭阳、潮州等地与印尼及周边国家 258
家企业参展

2000+位全球侨商侨领

(五) 活动及论坛:

- 1、第五届侨商峰会: 将聚集国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办侨联等政府领导、海外国家政府官员、海内外社团领导、侨领、侨商、专家学者、展商等, 分别就侨商发展、经济发展等议题, 做出前沿的分析与预测。
- 2、驻穗使领馆官员见面会: 深圳市外办、侨交会领导与各国驻穗领事馆领事, 参赞见面会谈。
- 3、欢迎酒会: 国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办侨联等政府领导、海外国家政府官员、海内外社团领导、侨领、侨商、专家

学者、展商等一起共同欢庆展会举办。

- 4、**开幕式及巡馆：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市外侨办、商务委等政府领导及侨领侨商、专家学者、海内外商协会领导、展商、媒体等共同见证展会的开幕和优秀展商风采。
- 5、**答谢午餐会：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办、侨联、市外办等政府领导及各国驻穗使领馆官员、侨领侨商等共享午餐。
- 6、**金融专题论坛：**邀请全球杰出金融家对话，通过信息汇聚，观点碰撞，在全球范围内探寻投资机会，实现高质量、高价值的投资合作，以促进全球经济的发展。
- 7、**接待晚宴：**国侨办、中国侨联、深圳市委市政府、市侨办、侨联等政府领导及侨领侨商、商协会重要嘉宾等共同出席主办接待晚宴。
- 8、**国家主题日系列活动：**开馆式、经贸论坛、专场项目对接会等
- 9、**创新科技项目路演：**高新科技项目团队（负责项目路演、专利展示等）、深圳各区招商代表（负责产业项目落地承接）、深圳风投机构、基金公司（负责项目落地基金支持）。
- 10、**各展区专题活动推介：**侨领侨商、行业协会及优秀企业代表、专家学者、各城市、产业园区招商代表等共同参与各展区优秀展商的专题活动推介。
- 11、**国际民间交流圆桌会：**侨领、侨商、展商，对侨交会成果项目推介。
- 12、**城市发展论坛：**以珠三角1000家生产制造型企业、回国寻求项目的华人、华商、世界各地的潮人、潮商为主要观众，举办城市论坛，

将充分体现侨交会招商引资的功能，扩大政府组团参加侨交会，进行招商引资和城市形象推介的效果。

13、第四届侨交会签约及颁奖大会：巡馆答谢、项目签约及颁奖大会。

（六）展会亮点：

亮点一：以北美高新科技项目为核心，促进创新成果转化落地

组委会联合北美地区社团组织，将加拿大温哥华、美国硅谷的创新科技项目引入国内，通过专区展示、项目路演、产品体验等方式接受市场和资本的检验，加快创新成果的转化与落地。

亮点二、海内外优质商品、电商平台、供应链服务企业汇聚，一场电商盛宴蓄势待发

涵盖跨境电子商务上下游产业链，物流、支付、供应链等第三方服务企业参展，促进卖家买家需求对接。

亮点三、城市形象推广的舞台、政府园区招商引资的窗口

海内外优质项目、资本、技术、人才聚集平台，各地经济发展规划，招商引资政策，产业扶持资讯最佳发布平台。

亮点四、海外国家馆，展示“一带一路”沿线国家优质产品和项目

由海外政府或海外相关机构组织外国企业组团参展，集中展示海外新兴项目、特色产品及其他优势产业资源。

亮点五、同期举办行业论坛、项目路演会、商务对接会，创造多元商机

第五届侨商峰会、国际民间交流圆桌会暨侨交会成果项目推介、新西兰-中国经贸论坛、新西兰-中国专场项目对接、城市创新发展论坛等主题活动将聚集人气、迸发商机。

二、参展费用表

1、展位

展位类型	面积	展位费	展位设施
标准展位	9 m ² (3m*3m)	¥15,000 USD 2400	咨询台*1、折椅*2、射灯*3、中英文楣板、地毯、废纸篓*1、500W/220V(5A)电源插座*1 *所有标展由主场搭建完成
光地	至少购买 36m ²	¥1,500/m ² USD 240/m ²	光地展位不含任何设施,只提供光地面积

2、城市创新发展论坛（城市及园区招商引资推介会专场）:

100,000 元/20 分钟

3、展会会刊广告价格表:

封底 (216×291mm)	封二/封三、扉页 (216×291mm)	内彩前 8 页 (216×291mm)	内彩普通页 (216×291mm)
¥15,000/版 USD 2,400/page	¥10000/版 USD 1,600/page	¥5,000/版 USD 800/page	¥2,500/版 USD 400/page

4、《侨路天下》季刊价格表:

封底 (216×291mm)	封二/封三、扉页 (216×291mm)	内页 (216×291mm)
¥5,000/版 USD 800/page	¥3,500/版 USD 580/page	¥1,999/版 USD 300/page ¥1,000/半版 USD 150/half page

三、展位申请及截止日期

请有意参展的企业尽快填写《参展申请表》(详见附件一)

报名截止日期为 2018 年 7 月 15 日

* 以上产品及资源数量有限, 最终解释权归侨交会所有。

深圳市侨交会投资管理有限公司

二零一八年四月十八日

编号：2018001

侨交会 2018 (马六甲) 中国-马来西亚商品展

一、展会简介

(一) 名称：侨交会 2018 (马六甲) 中国-马来西亚商品展

(二) 展会时间：

布展	展期			撤展
30 Aug 2018	31 Aug 2018	1 Sep 2018	2 Sep 2018	2 Sep 2018
全天	11:00-22:00	11:00-22:00	11:00-16:00	16:00-24:00

(三) 相关活动时间：

活动	开幕式	31 Aug 2018	14:00-15:00
	中国-马来西亚经贸交流论坛	31 Aug 2018	15:30-17:00
	国际民间交流圆桌会	01 Sep 2018	15:30-17:00

(四) 地点：马六甲 MITC 展馆

(MITC-Melaka International Trade Centre,Melaka)

(五) 展会概况：

1. 本届展会由深圳市侨商智库研究院国际民间交流中心、深圳市汕头商会、马来西亚潮州工商总会、马来西亚潮州工会联合会联合主办，深圳市侨交会投资管理有限公司运营。展览面积 4000 平方米，共设 **208 个**标准展位，预计吸引观众 5 万以上人次；
2. 马来西亚是最早响应中国“一带一路”倡议的国家之一，而马六甲作为战略中的重点合作城市，为了响应国策，本届马六甲展会应运而生，中马企业将可借助这一平台实现双方发展共赢。

3. 展会组委会将联合马来西亚潮州工商总会、马来西亚深圳社团总会等友好社团，组织当地企业家、采购商参加展会，并在中马两国各大主流媒体进行宣传；

(六) 展览品类：

1. **电子产品展区：**手机及移动电源、耳机、充电器、手机支架、车载配件、拍照配件等手机配件；电脑、投影机、打印机、点钞机、扫描设备等办公电器；电视、电饭煲、微波炉、豆浆机、面包机、电水壶等家用电器；智能手环、智能手表、健康监测等智能设备；学生平板、早教益智、电子词典、复读机等电子教育设备；摄影摄像；影音娱乐等
2. **日用品展区：**烹饪锅具、刀剪菜板、餐具、茶具等厨具用品；床品套件、枕芯、地毯地垫、毛巾浴巾、蚊帐凉席等家纺用品；收纳、雨伞雨具、清洁工具等生活日用品；面部护理、身体护理、口腔护理、香水彩妆等美妆个护产品；箱包、钟表、珠宝、运动户外等；
3. **特色食品展区：**休闲零食、坚果炒货、肉干肉脯、熟食腊味、蜜饯果干、糖果巧克力、饼干蛋糕等休闲食品；铁观音、普洱、龙井、绿茶、红茶、单丛等茗茶；冲饮谷物、奶茶咖啡等饮料冲调；米面杂粮、食用油、调味品、烘焙原料、方便食品等粮油调味
4. **特色工艺品展区：**装饰字画、手工/十字绣、墙贴/装饰贴、花瓶花艺等家饰品；灯具照明、陶瓷、手工艺品等；
5. **礼品展区：**电子烟、文具、玩具、纸制品、收藏品、创意礼品、礼盒、礼品袋及包装等；

二、 参展费用表&基本行程

1. 参展费用

展位	面积	费用	内容
标准展位	9 m ² (3m*3m)	40,000 元/个	咨询台*1、折椅*2、射灯*2、楣板、地毯、废纸篓*1、电源插座*1 *所有标展由主场搭建完成
转角展位	9 m ² (3m*3m)	42,800 元/个	咨询台*1、折椅*2、射灯*2、楣板、地毯、废纸篓*1、电源插座*1 *所有标展由主场搭建完成
光地	至少购买 36 m ²	4,000 元/m ²	光地展位不含任何设施, 只提供光地面积

2. 基本行程

侨交会 2018 (马六甲) 中国-马来西亚商品展 参展行程					
天数	日期	行程	交通	餐饮	酒店
DAY 1	8月29日 星期三	香港-吉隆坡-马六甲 请各展商亲自前往机场, 于机场集合统一办理登机手续, 搭乘国际航班前往吉隆坡, 抵达后专车送往马六甲, 入住酒店。	✈️	X	○
DAY 2	8月30日 星期四	马六甲 酒店早餐后, 步行前往展馆布展, 布展后自行返回酒店, 中晚餐自理。	X	酒店早餐	○
DAY 3	8月31日 星期五	马六甲 酒店早餐后, 步行前往展馆参展, 中晚餐为展馆盒饭。	X	酒店早餐 展馆午餐 展馆晚餐	○
DAY 4	9月1日 星期六	马六甲 酒店早餐后, 步行前往展馆参展, 中晚餐为展馆盒饭。	X	酒店早餐 展馆午餐 展馆晚餐	○
DAY 5	9月2日 星期日	马六甲 酒店早餐后, 步行前往展馆参展及撤展, 中餐为展馆盒饭。	X	酒店早餐 展馆午餐 晚餐	○
DAY 6	9月3日 星期一	马六甲 酒店早餐后, 带领前往当地进行商务考察。	🚗	酒店早餐 展馆午餐 晚餐	○
DAY 7	9月4日 星期二	马六甲-吉隆坡-香港 酒店早餐后, 退房, 专车送往吉隆坡机场, 搭乘回程航班回国。抵达后机场散团, 结束愉快行程。	✈️	酒店早餐	X
备注: 如遇特殊情况, 主办方有权根据实际情形, 对行程、航班及酒店做同级调整。 此行程为经济舱团去团回, 若有特殊需求务必提前告知 (如升舱、延回、散票), 费用需另计;					

* 展期酒店住宿: 入住酒店 Mudzaffar Hotel Melaka (四星) 距离 MITC 展馆步行约 2 分钟;

* 货运注意事项: 截货参考时间 2018.7.15 (具体视不同承运商要求), 请参展商提早安排展品运输。

三、其他项目报价

1. MITC 展馆现场广告位：（请参考附件）

展馆主入口处广告位 20ft*10ft	展馆外墙广告位 20ft*30ft	展馆内旗帜广告位 8ft*12ft	立式广告板 5m*2.5m	停车场广告位 20ft*7.5ft	LED电视滚动广告 2ft*3ft
15,000元/个（仅2个）	20,000元/个（仅1个）	5,000元/个（仅10个）	8,000元/个（仅2个）	10,000元/个（仅1个）	2,000元/个（多个）

2. 会刊广告价格表：

封底 (216mm*291mm)	封二/封三、扉页 (216mm*291mm)	内页 (216mm*291mm)
5,000元/版	3,500元/版	1,999元/版 1,000元/半版

3. 《侨路天下》季刊价格表：

封底 (216mm*291mm)	封二/封三、扉页 (216mm*291mm)	内彩前8页 (216mm*291mm)	内彩普通页 (216mm*291mm)
15,000元/版	10,000元/版	4,500元/版	2,000元/版

四、补贴政策

深圳企业可享有以下补贴政策：(补贴政策最终需以政府公告为准)

补贴政策一：深圳市政府专项补贴 深圳企业购买马来西亚展标准展位（40,000 元），主办方代为申请展位费 30%（共计 12,000 元）补贴(每个企业最多补贴 2 个标准展位)。
补贴政策二：国家中小企业补贴 同时，上一年度企业进出口总额低于 6,500 万美元的企业可申请《2018 年度提升国际化经营能力支持资金》。(展后由企业自行申请，补贴比例为展位费的 70%（共计 28,000 元）)。

五、展位申请及截止日期

请有意参展的企业尽快填写《参展申请表》（详见附表四）

报名截止日期为 2018 年 6 月 30 日

* 以上产品及资源数量有限，最终解释权归侨交会所有。

深圳市侨交会投资管理有限公司

二零一八年一月十六日

附件：MITC 展馆现场广告位：

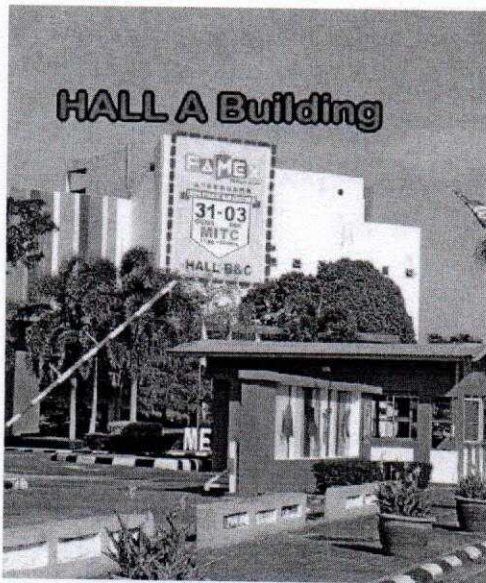
展馆主入口处广告位



停车场广告位



展馆外墙广告位



馆内旗帜广告位



立式广告板



LED 电视滚动广告位



联系人:

姓 名: 陈润 职 务: 招商经理

办公电话: 0755-82857809 办公传真: 0755-86606988

联系人电话: 15919936307

联系地址: 深圳市福田区福强路金沙嘴大厦东门 14 层

联系邮箱: office@octt.cn (官方邮箱)