

经济形势稳定 消费稳中有升

——2015 年龙岗区商贸业经济运行分析

唐尚强

随着改革的不断深入，经济形势在新常态中逐步稳定。我区新兴产业快速增长、新兴业态方兴未艾、新商业模式蓬勃兴起。2015 年龙岗区消费总体平稳增长，社会消费品零售总额增速 3.0%，增幅全市居中第五。

一、总体情况

2015 年，龙岗区实现社会消费品零售总额 549.6 亿元，同比增长 3.0%，高于全市平均增长水平 1 个百分点。

2015 年深圳市社会消费品零售总额分区数据

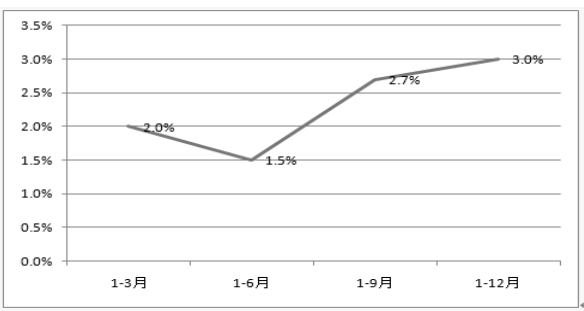
区 域	社会消费品 零售总额 (亿元)	同比增 长 (±%)
全市合计	5017.8	2.0
罗湖区	1033.7	2.2
福田区	1533.3	0.8
南山区	670.9	1.2
宝安区	721.7	2.5
龙岗区	549.6	3.0
盐田区	61.9	8.0
光明新区	99.7	6.0
龙华新区	235.6	3.3
坪山新区	59.3	2.4
大鹏新区	52.0	8.1

二、消费品市场运行特点

(一) 总体情况趋于平稳。

2015 年龙岗区累计实现社会消费品零售总额 549.6 亿元，同比增长 3.0%，整体呈稳定增长趋势。1-3 月、1-6 月、1-9 月、1-12 月分别增长：2.0%、1.5%、2.7%、3.0%。

2015 年龙岗区社会消费品零售总额增速图



新兴业态方兴未艾促进传统消费模式转型。以购物中心为主体的新兴业态在我区不断发展壮大。据统计，我区以购物中心为主体的新业态所占经济比重逐步扩大，春节前对我区 5 家城市综合体进行了专项调查。城市综合体是指：以购物中心为主导，融合商业零售、餐饮、休闲养生、娱乐、文化、教育等多项城市主要功能活动，面向各类消费人群、提供综合性服务的大型建筑综合体。

新兴商业模式蓬勃兴起，正在改变过去传统的消费模式。“互联网+”崭露头角，电子商务蓬勃发展。2015 年 1-12 月全区通过公共网络实现的限上批发和零售业商品销售额占总额比重达到 9.7%，并以 14.4% 的速度快速增长。

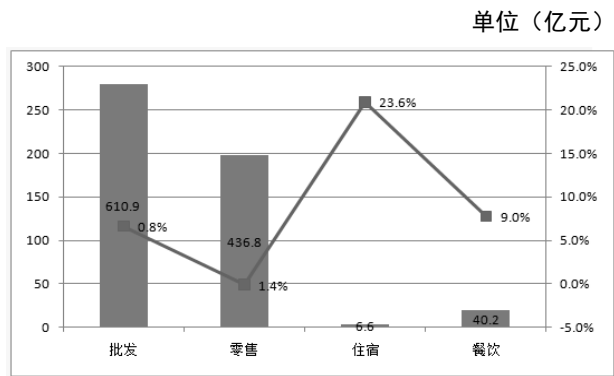
受“三新”业态发展的影响，汽车消费下滑的影响正在逐步减弱。2015 年限上汽车类商品增长虽然维持在-33.6%的水平，但社会消费品零售总额达到 3.0% 的增长，增幅也逐步提高，比 1-9 月提高了 0.3 个百分点。

(二) 四大行业协调发展。

2015 年，批发业实现销售额 610.9 亿元，同比增长 0.8%；零售业实现销售额 436.9 亿元，同比增

长 1.4%；住宿业实现营业额 6.6 亿元，同比增长 23.6%；餐饮业实现营业额 40.2 亿元，同比增长 9.0%；其中住宿业增速领先于其它行业。我区消费品市场呈现出以批发业为头，住宿业为尾的消费结构，四大行业发展速度呈首慢尾快趋势。

2015 年龙岗区四大行业销售额对比图

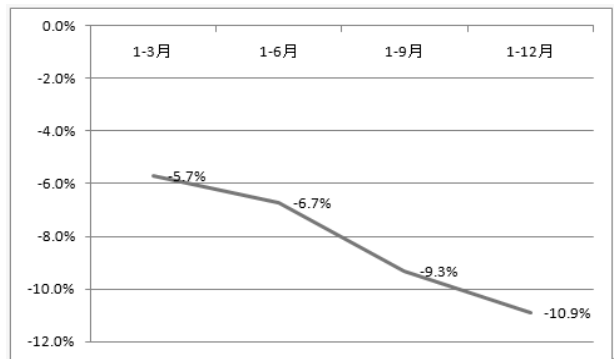


（三）重要商品涨跌互现。

1、汽车类商品增速持续下跌，跌幅减少。2015 年，汽车类商品实现销售额 65.4 亿元，占限额以上销售总额的比重为 17.9%，同比下降 33.6%，较去年同期下滑 62.7 个百分点，但跌幅逐步减少。1-3 月、1-6 月、1-9 月、1-12 月分别下降 47.1%、43.9%、39.2%、33.6%。

2、石油及制品类商品增速连续下滑。2015 年受国际油价下跌和国内投资疲软影响我区石油类商品销售持续下滑。1-3 月、1-6 月、1-9 月、1-12 月分别下降 5.7%、6.7%、9.3%、10.9%，降幅逐步扩大。

2015 年龙岗区石油及制品类商品销售额增速图



3、基本生活用品类商品销售保持增长。2015

年，食品、饮料、烟酒类商品实现销售额 76.9 亿元，占限额以上销售总额的比重为 21.1%，同比增长 13.0%，较去年同期提高了 7.2 个百分点。服装、鞋帽、针纺织品类实现销售额 20.6 亿元，占限额以上销售总额的比重为 5.7%，同比下降 12.4%，较去年同期下降了 15.3 个百分点。日用品类实现销售额 6.9 亿元，占限额以上销售总额的比重为 1.9%，同比增长 1.9%，较去年同期也下降了 15.3 个百分点。

4、家用电器和音像器材类商品增速下降。2015

年，家用电器和音像器材类实现销售额 9.5 亿元，占限额以上销售总额的比重为 2.6%，同比增长 1.1%，较去年同期下降 6.7 个百分点。

（四）住宿餐饮发展良好。

1、营业额稳步增长。

2015 年，全区限额以上住宿餐饮业共实现营业收入 13.5 亿元，同比增长 12.3%，较去年同期提高了 10.1 个百分点。

2、以餐费收入为主，其他收入发展最快。

2015 年限上餐费收入达到 6.7 亿元，占总营业收入 49.6%，同比下降 1.0%，较去年同期下降 1.9 个百分点。其他收入实现 3.9 亿元，占总营业收入 28.9%，同比增长 58.5%，较去年同期提高 64.3 个百分点。

（五）互联网销售迅速发展。

2015 年，限上批发零售企业通过公共网络实现销售额 35.5 亿元，占限额以上批发零售业销售总额的比重为 9.7%，同比增长 14.4%；住宿和餐饮业中，通过网络实现客房收入 3972 万元，同比增长 30.1%。

（六）保值型、保健型消费热点不断升温。

以金银珠宝和保健品为代表的保值增值型和保健型商品逐渐升温。2015 年，限额以上企业实现

金银珠宝类商品销售额同比增长 149.4%；中草药及中成药类销售额增长 25.9%。

三、特点分析

（一）新兴业态方兴未艾。

随着市场经济的发展，龙岗区的批发零售业得到了较好发展，商业业态现代化市场体系逐步形成。从便利店、超市、大型超市、购物中心，发展到城市商业综合体，不断变化创新。

根据国家统计局数据显示，我区城市综合体初现规模。

宝能 all city 购物中心、深圳龙岗 coco park、深圳龙岗万科广场、龙岗世贸百货、龙岗摩尔城五家国家指定调查综合体涉及 8 个业态，1000 多家商铺，5 个服务类别，涵盖服务业和商业。

（二）装潢材料类商品大幅下滑，折射出房市泡沫。

深圳房价在过去一年疯涨，涨幅领跑全，国家统计局数据显示，2015 年 12 月，深圳新房价格指数同比涨 47.5%，二手房同比涨 42.6%。购房刚需增长必然会带动相关产品销售增长。然而数据显示，我区建筑及装潢材料类商品，2015 年四个季度累计分别下降：8.3%、1.9%、12.4%、21%。购房后必需商品装饰材料出现大幅下滑趋势，而房价高涨，可判断为炒房所致。目前整体经济下行，受股市和投资影响，人民币持续贬值，炒房致房市过热，与中央去库存政策背道而驰，泡沫风险较大。

（三）汽车销售进入深度调整期。

1、低端车型生存困难，大多数经销商销售大幅下滑，高端车型销售低速增长。

区内零售额前二十强数据显示：经营高端车的骏佳行汽车服务（深圳）有限公司（主营玛莎拉蒂等高档车型），2015 年销售额同比增长 2.8%，而其

他十二家经营入门车型的经销商平均下降 30% 左右。

2、车企和经销商关系不断调整。

车企为了稳定不得不动用资金安抚经销商。通过调查了解，部分经销商和车企达成协议，可以为指定车型购买者提供一万元左右上牌补助，以期提高销量。

3、品牌关系不断调整。

日系品牌车，由于这些年相对保守的销售策略，前景不容乐观，欧美品牌车受欢迎程度提高。

区内零售额前二十强数据显示：日系车销售代表深圳市都通丰田汽车销售有限公司 2015 年销售额同比下降 46.9%，而主营美国别克车的深圳市安骅吉通汽车销售服务有限公司销售额同比提高了 0.4%。

自主品牌也将继续过苦日子，随着汽车市场不断调整，自主品牌日益被边缘化，抢占二三线市场成为较好选择。

区内零售额前二十强数据显示：国产比亚迪销售代表深圳市湛宝实业发展有限公司 2015 年销售额同比下降 21.3%。

总之汽车销售形态还没有根本改观，对经销商来说，仍然任重而道远，竞争越发激烈，除了拼产品、拼价格、拼营销之外，还要拼渠道、拼服务、拼科技含量。

应对挑战的同时，2016 年还有很多值得期待的变化，随着配套设施建设的完善和社会对新能源汽车认识的提高，不受限牌政策影响的节能环保车型的市场空间会越来越大。

（四）物质生活水平的提高推动食品、饮料、烟酒类商品增长。

2015 年，我区限额以食品、饮料、烟酒类商品

销售稳中有升，实现销售额 76.9 亿元，占限额以上销售总额的比重 21.1%，同比增长 13.0%，民以食为天，居民长期对以食品、饮料、烟酒类为代表的传统食用消费品保持稳定的需求，且需求随着物质生活水平的提高而有所增长，质量要求不断提高，一定程度上推动了此类商品零售额的稳步增长。

三类商品中，粮油、食品类所占比重最大，达到 46.8%，增长 11.5%；饮料类、烟酒类商品分别增长 12.3% 和 14.5%。

（五）受国内外因素综合因素影响石油及制品类商品销售疲软。

我区石油及制品类商品销售额连续下滑。2015 年四个季度石油类商品销售额累计分别下降：5.7%、6.7%、9.3%、10.9%。

主要有以下原因：

1、价格因素。2015 年国际原油市场价格持续下跌，2015 年 12 月下跌至每桶 36 美元左右，跌幅达到 70%，创近 7 年新低。虽然 2016 年 1 月份发改委出台了国内成品油“地板价”政策（当国际油价高于每桶 130 美元时，汽、柴油最高零售价格不提或少提；低于 40 美元时，汽、柴油最高零售价不降低；在 40 美元至 130 美元之间运行时，国内成品油价格按机制正常调整），但价位也仅达到 2014 年 12 月份水平，导致全区石油类商品 2015 年 1-12 月销售额同比下降 10.9%。

2、需求因素。（1）受整体经济疲软影响，部分工业企业停产、减产造成原料、成品半成品运输减少。（2）固定资产投资增长下滑，工程用油需求减少。（3）道路交通运输业市场流动性大，部分业主在周边低价油站加油，深圳本地油品销售受到影响。

3、改造整顿因素。为适应环保要求，石油公司需不断改造整顿所属加油站。据市中石化部门负

责人介绍，该公司今年同时关闭了多个有安全隐患的加油站。油站的减少也必然影响到企业销售。

四、对策建议

为促进我区消费品市场稳定增长，保证商贸经济健康运行，建议做好以下几点：

（一）不断提高零售企业现代化水平。

我区零售企业应紧紧围绕消费者的需求，依靠精细化管理和科技进步，大力发展各类新型业态，并对不同零售业态进行准确定位，以此提升零售企业的整体竞争力。

百货商店业态不断向精品化、专业化方向发展，以精细化的管理和良好的服务，提高销售额。

便利店业态应该力求充分满足消费者随时随地便利购物的需求，充分体现便利化和个性化经营特色。同时，应拓展配套服务和综合服务功能。

网络商店业态应加快发展，并且要与实体店融合，实现优势互补。实体店应尽快建立交互效果好的网站，拓展网络零售业务，通过有机结合线上线下业务形成新的竞争优势，尽快推广“网定店取”、自助取货等线上线下相结合的营销模式。网络商店还可以出于品类扩张、宣传展示以及满足消费者体验需求的考虑，加快配套服务的跟进，注重物流配送、电子支付等运营支撑建设，形成网上模拟体验、试用的优势。

零售企业要统一和各渠道经营模式。使消费者能够从实体店、网络平台、移动终端甚至不同的社交平台，获得统一的或一致的购物体验，为消费者提供全方位的最佳购物环境。

（二）进一步调整空间分布和业态结构。

在当前零售业态多样化背景下，要结合市场需求认真研究零售业态发展变化规律，积极发展大型购物中心（城市综合体），使其购物、休闲、娱乐

一体化水平更高，为顾客提供更丰富的服务。提高我区消费水平，改善我区消费环境。

（三）不断培育新的消费热点。

在进一步巩固传统消费的基础上，积极发展文化旅游、医疗健康、信息消费等新的消费热点，鼓励社会资本举办特色医疗、教育培训等服务性消费机构。

（四）继续培育限上商贸企业。

目前我区限额以上商贸企业虽然数量较多，但是涉及行业面较窄，一旦市场出现变化，自身应变能力差。因此要不断培育新的有发展潜力的限上商贸企业，以提高限额以上商贸企业的销售能力和水平，不断提升限额以上企业对社会消费零售总额的贡献率，拉动社会消费品零售总额增速。

（作者单位：区统计局）