|  |  |
| --- | --- |
| **附表** **1-1** **展厅内容深化设计服务清单** |  |
| **序号** | **类别** | **项目名称** | **项目特征描述** | **单位** | **数量** | **报价****（元）** |

|  |  |
| --- | --- |
| **一、时代背景区** |  |
| 1 | 视 频 制作 | 平台宣传 片 | 1.宣传片制作核心内容：新质生产力的概念与内涵 ；各级政府相关部署行动 ；龙岗区城投集团新质生产力业务介绍 ；平台 的建设背景和使命。要突出平台研发支持、 工程支持、智能制造解决方案、专业人才 培训体系、创新孵化赋能机制以及全面的 数字化转型咨询服务的功能。2.时长：200秒3.展示形式： 中英文字幕，强化科技感。 影片要做到概念可视化、路径具象化、愿 景场景化。视频采用 4K 高清分辨率、HDR 色彩增强，也可加入 CG 视频特效等技术进 行制作，增强画面感染力。输出帧数：25帧/秒；格式：QT无损输出、MPEG、AVI等多种流行播放格式输出选择；后期合成输出成片；符合技术要求，满足建设单位使用要求；系统调试；图片包装+素材制作+后期剪辑、三维建模、特效渲染等制作方式制作。 | 秒 | 200 |  |
| 2 | 墙面设计 | 背景墙视觉设计 | 1.展示内容：文字或图案造型，突出时代背景区的功能定位与主题。2.展示形式：需个性化设计，确保排版美 观，内容与主题吻合。3.材质要求：选用符合标准的亚克力或金属等材料，确保质感光泽，文字确保清晰耐久，提供良好的视觉体验。4.墙面尺寸宽度：4.7M高度：2M5.设计、制作、安装 | 项 | 1 |  |
| **二、赋能企业区** |
| 1 | 异形灯箱视觉设计 | 异形灯箱画面 内容设计 | 1.展示内容：利用异形灯箱的螺旋造型结构，设计视觉画面，内容需体现平台对企业的赋能作用。2.展现形式： 画面内容结合 LED 灯带的动态光效，强化平台对企业的赋能以及平台的科技感与未来感。3.制作要求： 图像清晰、色彩鲜明，高分 辨率、亮度、对比度，确保不同光线条件 下内容清晰可见，画面可持久展示。4.提供设计图样式，不需制作安装；灯箱 | 项 | 1 |  |
| 2 | 视 频 制作 | 宣传片包装、制作 | 1.宣传片制作核心内容：采购人提供的重点企业宣传片包装制作。2.时长：120秒3.展示形式： 格式：QT无损输出、MPEG、AVI等多种流行播放格式输出选择；后期合成输出成片；符合技术要求，满足建设单位使用要求；系统调试 。4.企业提供宣传片，包装制作。 | 秒 | 120 |  |
| 3 | 多屏交互 程序 设计 | 程序设计制作 | 1. 多屏交互程序设计要求：操控三块电子显示屏，能实现三屏共享，也能实现三屏独立播放视频。
 | 项 | 1 |  |
| 4 | 动画制作 | 动画制作、包装 | 1.内容：企业宣传内容动画包装、编辑2.制作要求：图像清晰、色彩鲜明，高分 辨率、亮度、对比度，确保不同光线条件 下内容清晰可见，画面可持久展示。3.时长：30秒。 | 秒 | 30 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 视觉 设计 | 区域墙面 内容 、造 型设计 | 1.展示内容：文字或图案造型，突出企业赋能区的功能定位与主题。2.展示形式：需个性化设计，确保排版美 观，内容与主题吻合。3.材质要求：选用符合标准的亚克力、金属等效材料，确保质感光泽，文字确保清晰耐久，提供良好视觉体验。4.墙面尺寸宽度：2M高度：2M5.设计、制作、安装 | 项 | 1 |  |
| **三、技术探索区** |  |
| 1 | 视频制作 | 宣传片制作 | 1.宣传片制作核心内容：平台对企业的赋能。例如平台为不同规模企业提供数字化 转型服务支持，为服务企业带来成本降低、 效率提升、能力增强、经营合规等功效。2.时长：30秒。3.展示形式：视频采用 4K 高清分辨率、HDR色彩增强，也可加入 CG 视频特效等技术进行制作，增强画面感染力。输出帧数：25帧/秒；格式：QT无损输出、MPEG、AVI等多种流行播放格式输出选择；后期合成输出成片；符合技术要求，满足建设单位使用要求；系统调试；图片包装+素材制作+后期剪辑、三维建模、特效渲染制作方式制作。 | 项 | 1 |  |
| 2 | 灯箱画面设计 | 区域灯箱 画面内容 设计 | 1.展现内容：展现龙岗企业最新技术，并串联成技术基因链，体现技术突破、技术成果等内容。2.展现形式：图文展示，3.设计要求： 图像清晰、色彩鲜明，高分 辨率、亮度、对比度，确保不同光线条件 下内容清晰可见，画面可持久展示。4.设计样式图，不需要制作安装。 | 项 | 1 |  |
| 3 | 视频包装 | 立式小型触摸屏视频包装 | 1.展示内容：采购人提供视频，进行简单包装。2.展现形式：视频。3.个数：8-10个 | 秒 | 200 |  |
| 4 | 软件程序设计 | 软件程序设计 | 1.交互程序设计要求：易于操作，可独立操控屏幕。2.内容展示设计制作，唤醒触发及响应方式设计制作、程序框架制作、触摸互动内容制作。 | 项 | 1 |  |
| 5 | 灯箱画面设计 | 灯 箱画 面 内容设 计 | 1.展示内容：设计样式图。2.展现形式： 灯箱画面。3.设计要求： 图像清晰、色彩鲜明，高分 辨率、亮度、对比度，确保不同光线条件 下内容清晰可见，画面可持久展示。4.设计样式图，不需制作安装。 | 项 | 1 |  |
| 6 | 动 画设计 | 区域动画 制作 | 1.展示内容：创意动画制作，触摸显示屏展现技术探 索区的功能与定位。2.展现形式：动画视频。3.个数：10家4.时长：200秒5.制作要求： 围绕核心主题展开，资料收集，内容整理、提炼、展现结构设计，界面UI设计、制作、界面逻辑设计、制作、编程内容展示设计制作，素材+后期特效等；后期合成输出成片避免信息冗余，语言风格需符合目标群体特征。 | 秒 | 200 |  |
| 7 | 交互 程序 设计 | 程序设计 | 1.交互程序设计要求：易于操作，可独立操控屏幕。2.内容展示设计制作，唤醒触发及响应方式设计制作、程序框架制作、触摸互动内容制作。 | 项 | 1 |  |
| **四、多功能中心** |
| 1 | 全息投影视频 制作 | 全息投影动画制作 | 1.展示内容：：全息投影动画制作30秒，内容待定。2.数量：①对采购人提供的1个视频进行包装（约120秒），即对两边led大屏进行视觉效果包装；②设计制作1个仿真视频30秒。3.展现形式：形成三屏环绕式播放的全景画面；尺寸须符合屏幕需求。4.设计要求：能够实现观众站在中央区域，被画面包围，并沉浸式体验仿真场景。5.制作要求：配合多声道立体声系统、温度/湿度/光线/碰撞等环境模拟装置，增强互动沉浸感。 | 个 | 1 |  |
| 2 | 多媒体交互程序设计 | 程序设计 | 1.设计内容：播放软件程序2.展现形式：展示全息投影动画，能够形成环绕的全景画面。内含唤醒触发及响应方式设计制作、程序框架制作等。 | 项 | 1 |  |
| **五、硕果凝聚区** |  |
| 1 | 多媒体交互程序设计 | 程序设计 | 1.交互程序设计要求：采用透视技术并通 过滑轨展示汽车模型细节。 | 项 | 1 |  |
| 2 | 动画 制作 | 动画制作 | 1.展示内容： 新能源相关高新技术解说。2.展现形式：操作中控后，屏幕进行滑轨滑动，呈现汽车内部相关解说。3.设计要求：与针对车企沟通相关汽车内容呈现需求。4.制作要求：资料收集，内容整理、提炼、展现结构设计；界面UI设计、制作、界面逻辑设计、制作、编程；内容展示设计制作，唤醒触发及响应方式设计制作、程序框架制作、触摸互动内容制作。 | 项 | 1 |  |
| 3 | 物资采购 | 物资采购 | 1.采购内容：汽车模型2.型号大小：按实际需求定制。 | 辆 | 1 |  |
| 4 | 背景墙设计 | 区域展板 造型 、 内容设计 | 1.展示内容：展示内容要与汽车模型相匹 配，能体现平台对新质生产力的赋能成效。2.展现形式：设计上要求有创意，需吸引 注意力并与展厅风格统一，让参观者有良 好的直观感受。3.材质要求：选用符合标准的亚克力或等 效材料，确保质感光泽，文字用激光雕刻 或等效技术，确保清晰耐久，提供良好的视觉体验。4.墙面尺寸宽度：6.9M高度：3.375M5.设计、制作、安装 | 项 | 1 |  |
| **六、** **目标引领区** |  |
| 1 | 视觉 设计 | 区域展板 造型 、 内 容设计 | 1.展示内容：文字或图案造型，突出平台 研发支持、工程支持、智能制造解决方案、专业人才培训体系、创新孵化赋能机制以 及全面的数字化转型咨询服务的功能及成 效。2.展示形式：需个性化设计，确保排版美 观，内容与主题吻合。3.材质要求：选用符合标准的亚克力或等 效材料，确保质感光泽，文字用激光雕刻 或等效技术，确保清晰耐久，提供良好的视觉体验。4.墙面尺寸宽度：5M高度：2M5.设计、制作、安装 | 项 | 1 |  |
| 合计（元）： |
| 响应单位（盖章）： |

营业执照

提供一项展台类或展厅类或展陈制作类业务业绩

（提供合同复印件加盖公章）